جامعة أسيوط
كليـة التربية بسوهـاج
قسم أصول التربيـــة

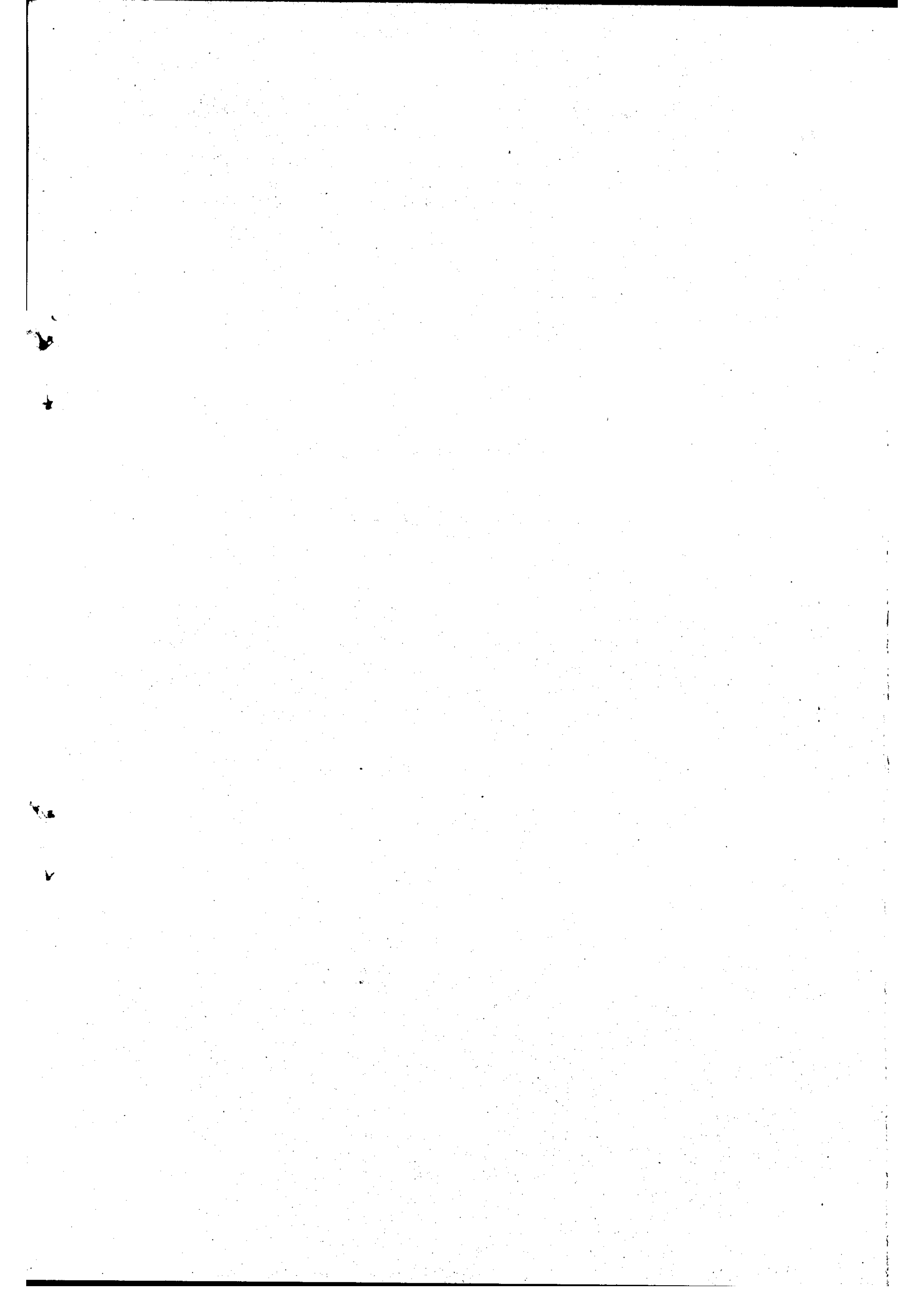
" بسم الله الرحمن الرحيم"

الدور التربوى للصحافة المدرسية

دراسة ميدانية فى بعض محافظات الصعيد

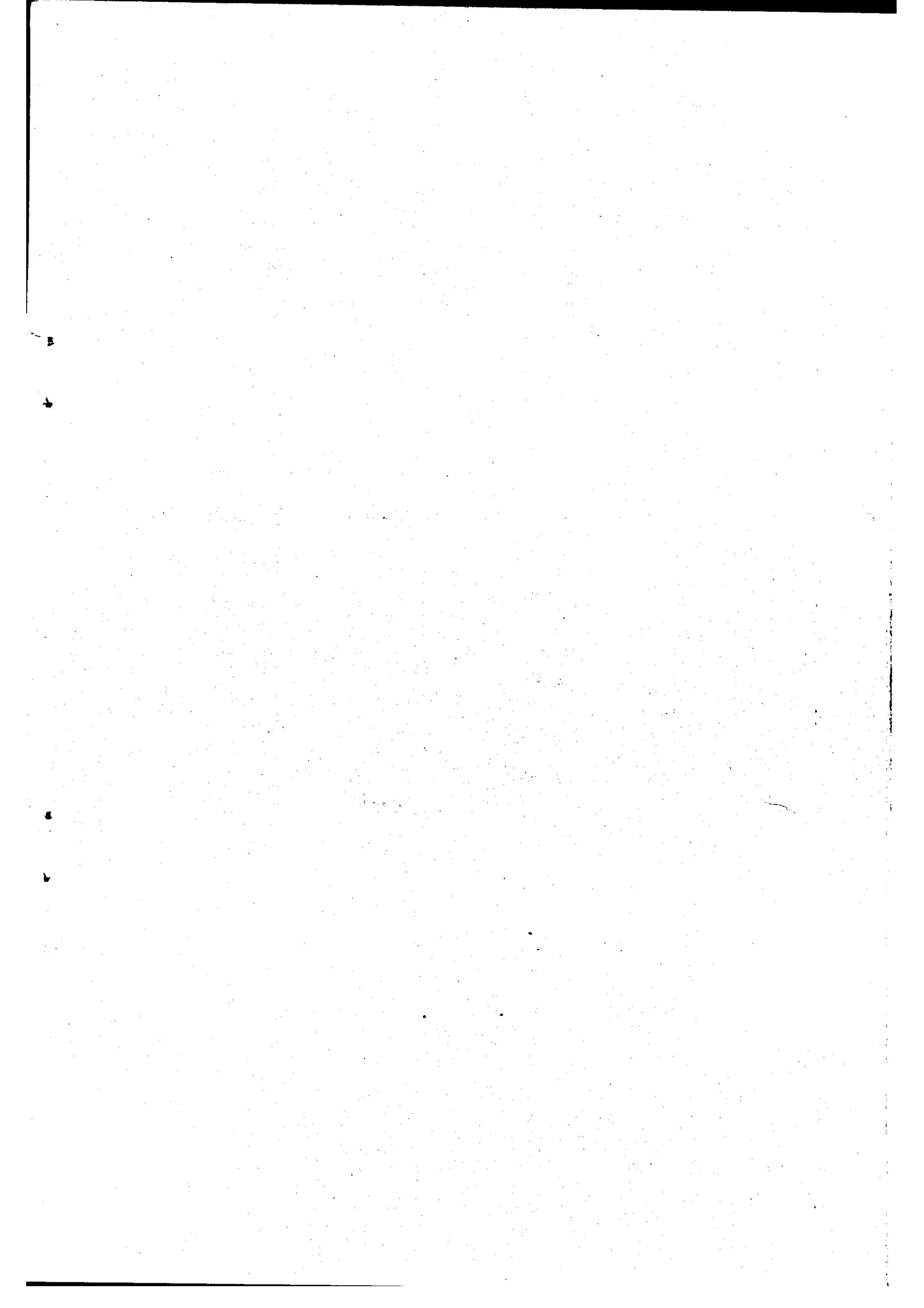
اعـداد
دكتور مصـطفى رجـب
المدرس فى قسم أصول التربية

مارس ١٩٨٦ م



" فهرست "

الموضوع	الصفحة



بسم الله الرحمن الرحيم "

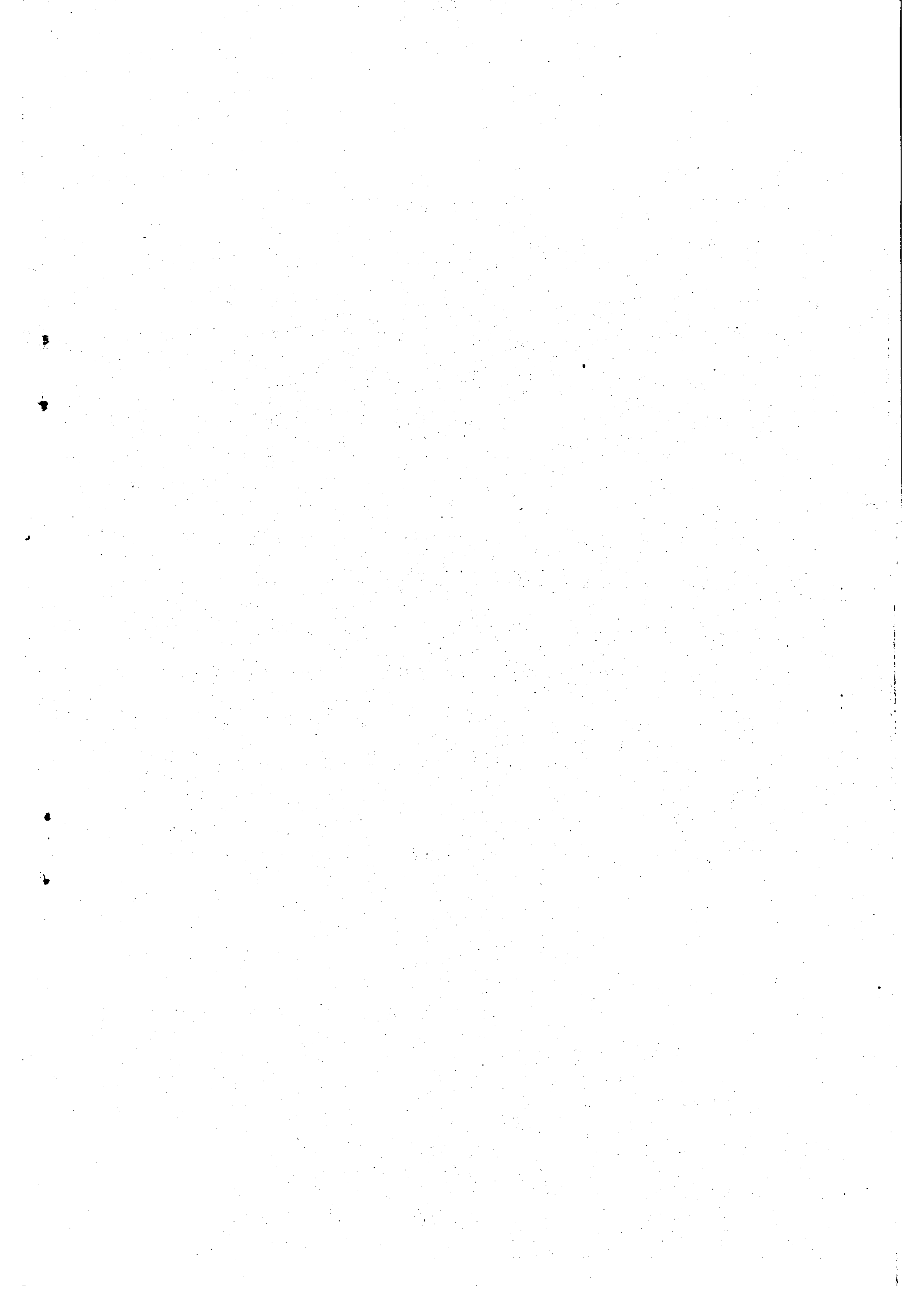
مقدمــة

يستهدف هذا البحث التعرف الى الدور التربوى للصحافـــــة المدرسية من خلال دراسة ميدانية لواقع الصحافة المدرسية فى المرحلـــة الثانوية وأهم مشكلاتها فى محافظات : المنيا ـ أسيوط ـ سوهاج ـ قنا ـ أسوان خلال شهر مارس ١٩٨٦ .

ويود الباحث أن يتقدم بين يدى هذا البحث بخالص الشكـــر للسادة الموجهين والمشرفين الصحافيين الذين تفضلوا بابداء آرائهـــم بريديًا فى تلك المحافظات ، كما يشكر الباحث بصفة خاصة الاستـــاذ / السيد اسماعيل موجه أول الصحافة بمديرية التربية والتعليم بسوهـــاج والدكتورين الزميلين فيصل الراوى وزين العابدين شحاته المدرســين بالكلية لتفضلهما بمراجعة الجزء الاحصائى ، كما يشكر الباحث الاستـــاذ الدكتور / محسن توفيق عميد معهد البحوث والدراسات البيئية بجامعـــة عين شمس وأمين عام المؤتمر القومى الأول للبحوث البيئية الذى قدم فيـــه هذا البحث ونشر فى أعماله .

والله تعالى يقول الحق ، وهو يهدى السبيل !

مصطفى رجــب



أولا : خلفية نظرية :

الصحافة المدرسية من الأنشطة التربوية الهادفة الجديرة بالرعاية ، وهى اذا أحسن التخطيط لها ، وأحسن تنفيذها ، وسيلة وغاية ، وسيلة لتحقيق كثير من الأهداف التربوية السامية ، وغاية تتبلور من خلالها القدرات والمواهب الشبابية الطامحة .

ويتسع الدور التربوى للصحافة ليشمل الى جانب رعاية المواهب ، خلق جو مدرسى تسوده العلاقات الطيبة ، وتوجيه الطاقات الطلابية الى العمل التعاوني المثمر ، فضلا عن امكانية اسهامها فى تحقيق بعض الأهداف التربوية العامة .

بل أن بعض المربين يذهب الى أن للنشاط المدرسى أثرا فعالا فى عملية التربية يفوق أحيانا أثر التعليم فى حجرة الدراسة عن طريق المواد الدراسية ، ويرجع ذلك لخصائص النشاط المدرسى الذى يتيح للتلميذ نوع النشاط الذى يمارسه ، ووضع خطة العمل ، وتنفيذها ، مما يجعل اقباله عليه متميزا بحماس أشد مما يتوفر لدراسة المواد الدراسية (١ ، ٧٥) .

والصحافة المدرسية مجال خصب من مجالات النشاط الهادف التى تجتذب اليها نخبة متميزة من التلاميذ ، هم أولئك الذين يتمتعون بحس اعلامى مرهف ، أو بموهبة صحفية كامنة ، أو أولئك الذين يمتلكون قدرات لغوية أو فنية خاصة تحتاج الى الظهور . مما

يتيح أمام المعلمين وادارة المدرسة فرصا ملائمة من خلال هذا النشاط لتبنى تلك المواهب .

كما يتصل بهذا الدور التربوى للصحافة المدرسية ، ما تمثله الصحافة كنشاط من فرص للتدريب على العمل المدرسى والاجتماعى ، فعملية الضبط التى تمارسها المؤسسات التربوية تتم من خلال أنماط عديدة أحدها توجيه أنشطة التلاميذ نحو مجالات نافعة ، فى فترات تخضع لبرامج منتظمة (٢ ، ٣٧٥) .

والصحافة المدرسية كفرع من فروع الأعلام التربوى المتخصص يرتبط نجاحها فى آداء دورها ، بمدى وعى الادارة المدرسية بأهمية الاتصال التربوى ، ودوره الأساسى فى تحسين وترقية الأداء المدرسى فيما يختص بالعلاقات بين أفراد العملية التربوية .

محددات الدور التربوى للصحافة المدرسية :

يمكن استخلاص محددات الدور التربوى للصحافة المدرسية وبلورتها فى النقاط الآتية :

١ ـ المحددات الفلسفية المستقاة من الأهداف التربوية العامة التى تتضمن تركيزا على ضرورة أن يسود العملية التربوية روح التعاون والود ، وأن تتضمن الأنشطة المدرسية ترجمة اجرائية واضحة للقيم التى تهتم السياسة

التعليمية بغرسها .

٢ ـ المحددات السيكلوجية التى ترتكز على تنمية القدرات والميول والأهتمامات ومراعاة متطلبات مراحل النمو المختلفة ، وضرورة أن تتضمن المناهج الدراسية ، والأنشطة المدرسية ، أنماطا مختلفة لاكتشاف القدرات وتلبية احتياجاتها .

٣ ـ المحددات القانونية وتتمثل فى التوجيهات التى تتضمنها النشرات الدورية التى تصدر عن ادارة الصحافة المدرسية التابعة للأدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية بالوزارة ، والتى توجه الى المديريات وتتضمن حثا مستمرا على دفع عجلة التقدم فى مجال الأعلام المدرسى وتنمية مواهب الطلاب ، وتشجيع المتميزين منهم ، كما تؤكد تلك النشرات أهمية تشكيل جماعات الصحافة والاذاعة فى كل مدرسة لتحقيق الأهداف التربوية لتلك الأنشطة .

أهداف الصحافة المدرسية :

تتميز أهداف الصحافة المدرسية المتناثرة فى الأدبيات التربوية ـ شأنها شأن كثير من الأهداف التربوية ـ ببعض العمومية ، غير أنها أقرب من أهداف تدريس المواد الدراسية الى مجال الواقع ويذكر محمد صالح سمك (٣ ، ٥٧٩ ، ٥٨٠) من تلك الأهداف :

١ ـ اظهار استعدادات التلاميذ فى مجال الادارة والتنظيم الصحفى •

٢ ـ ان الصحافة المدرسية ميدان للنشاط اللغوى التحريرى •

٣ ـ مظهر من مظاهر التعاون والتنافس الشريف بين الطلاب •

٤ ـ اتاحة فرص الابتكار والابداع للتلاميذ •

تمويل الصحافة المدرسية :

يتم تحديد ميزانية الصحافة المدرسية بمعرفة ادارة المدرسة من خلال :

١ ـ حصيلة الرسوم الأضافية (ثقافى ودينى) •

٢ ـ ما يسهم به مجلس آباء المدرسة •

٣ ـ ما يسهم به اتحاد طلاب المدرسة •

٤ ـ ما يسهم به الحكم المحلى والتنظيمات الشعبية •

٥ ـ الدعم الذى قد يقدم من المجلس الأعلى للشباب والرياضة •

٦ ـ أية متحصلات أخرى وفقا للقرار الوزارى رقم ٨٣ لسنة ١٩٨٥ والقرار والوزارى رقم ٧٣ لسنة ١٩٨٥ •

دراسات سابقة فى مجال الصحافة المدرسية :

تعرض دراسات سابقة للصحافة المدرسية من زوايا مختلفة ،

ومعظم هذه الدراسات ميدانية ، أو دراسة حالات أعتمدت على تحليل مضمون تلك الصحافة • ومن هذه الدراسات :

١ ــ دراسة جونستون وفاونس : (٥، ١٩٥٢)

تضمنت هذه الدراسة فصلا خاصا عن الصحافة المدرسية فى معرض تناولها للأنشطة الطلابية فى المدارس الثانوية ، وقد عرضت أربعة أنواع من المطبوعات المدرسية هى الصحافة والمجلات والكتاب السنوى للمدرسة ، ودليل الطلاب •

ومن أهم هذه الدراسة توصلها الى أن مشرفى الصحافة لا يتوفر لهم القدر الكافى من التدريب ، فضلا عن كونهم غير متخصصين ولا توفر لهم المدارس الامكانات الكافية لأداء رسالتهم •

٢ ــ دراسة محمود كامل الناقة : (٦ ، ١٩٧٥)

سعت هذه الدراسة الى تحديد أهداف الصحافة المدرسية فى المرحلة الثانوية ، والأسس التىيجب أن تقوم عليها ، ثم تناولت مدى تحقق تلك الأهداف من خلال دراسة تحليل مضمون عينة قوامها ثمانى مجلات مدرسية مطبوعة ، وتوصلت الى نتائج من أهمها أن هناك قصورا فى مصادر تمويل الصحافة المدرسية ، ونظم الاشراف عليها ، وقصورا فى فهم حرفية العمل الصحفى المدرسى شكلا ومضمونا ، كما أن هناك قصورا فى تشجيع التلاميذ الموهوبين •

مشكلة البحث :

يسعى هذا البحث الى تقويم الدور التربوى للصحافة المدرسية من خلال :

- التعرف على مدى وعى مسئولى الصحافة بهذا الدور من خلال واقع الصحافة المدرسية .
- معرفة المشكلات التى تعوق آداء الصحافة المدرسية لدورها فى ضوء واقعها الراهن .

منهج البحث :

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفى التحليلى وتتحدد نتائجه بالبيئة التى يجرى فيها البحث وهى محافظات الصعيد (المنيا - أسيوط - سوهاج - قنا - أسوان) .

ثانيا : الدراسة الميدانية :

ـ أهداف الدراسة الميدانية :

١ ـ التعرف على مدى تحقيق الصحافة المدرسية لاهدافها .

٢ ـ التعرف على مدى وعى المختصين بالصحافة المدرسية بأهمية دورها .

٣ ـ التعرف على واقع الصحافة المدرسية تخطيطا وتنفيذا .

٤ ـ التعرف على أهم المشكلات التى تواجه الصحافة المدرسية .

ـ أداة الدراسة :

أعد الباحث استطلاع رأى يحتوى على ثلاثة محاور تغطى أهداف الدراسة على النحو الآتى :

المحور الأول : أهداف الصحافة المدرسية وأهمية كل هدف من وجهة نظر المستجيبين من العاملين فى هذا الحقل .

المحور الثانى : واقع الصحافة المدرسية (الخطة ـ طريقة وضعها ـ أنواع الصحافة السائدة ـ اشتراك التلاميذ فيها ـ .. الخ) .

المحور الثالث : مشكلات الصحافة المدرسية .

وبعد اعداد مسودة استطلاع الرأى قام الباحث بعرضها على

عينة من أساتذة كليات التربية وكلية الاعلام • ثم تم اعداد الصيغة النهائية للاستطلاع فى ضوء توجيهات أعضاء لجنة التحكيم • وبهذا توفر لأداة البحث ما يسمى بصدق المحتوى أو الصدق المنطقى •

ولحساب ثبات أداة البحث لجأ الباحث الى طريقة التطبيق واعادة التطبيق حيث تم ذلك على عينة من مشرفى الصحافة المدرسية فى عدد من المدارس التابعة لادارى طما وطهطا التعليميتين •

وقد تكونت العينة من خمسة عشر مشرفا أجابو على أسئلة استطلاع الرأى مرتين خلال شهر مارس ١٩٨٦ وكانت المدة الفاصلة بين التطبيق واعادة التطبيق عشرين يوما •

وقد اعطيت درجات لكل استمارة على حدة ، وروعى استبعاد الأسئلة المفتوحة التى قد تتدخل ذاتية المستجيب والمصحح فى التعامل معها •

بعد ذلك تم حساب معامل الثبات بحساب معامل الارتباط بين الدرجات التى حصل عليها افراد العينة فى كلا التطبيقين للمعادلة الآتية :

$$\text{س} = \frac{\text{ن مجـ س ص} - \text{مجـ س} \times \text{مجـ ص}}{\sqrt{\left(\text{ن مجـ س}^2 - (\text{مجـ س})^2\right)\left(\text{ن مجـ ص}^2 - (\text{مجـ ص})^2\right)}}$$

حيث :

ن = عدد أفـراد العينـة

،س = الدرجة فى التطبيـق الأول

،ص = الدرجة فى التطبيـق الثانى

٤ العينة وكيفية تطبيق الاستطلاع :

اختار الباحث المرحلة الثانوية (العامة والفنية) ميدانـا لتطبيق بحثه لاعتبارات تتعلق بجدية التعامل مع الأنشطة فى هـذه المرحلة ووجود فرص أكثر لمشاركة التلاميذ منها مشاركة حقيقية فهـذه المرحلة تمثل مرحلة سنية تتفق منها المواهب ، ويشعر فيها التلميـذ بحاجة نفسية الى تحقيق ذاته وتلبية طموحه • وقد استبعد الباحـث دور المعلمين برغم تماثل سنيا مع المرحلة الثانوية نظرا لما للصحافـة المدرسية من موقع متميز فى مناهج تلك الدور •

وقد تم تطبيق الأستطلاع على المدارس الثانوية العامة والفنيـة التى تم اختيارها بطريقة عشوائية فى محافظة سوهاج خلال زيـارات ميدانية • أما فى محافظات أسيوط والمنيا وقنا وأسوان فقد ارسـل الاستطلاع بالبريد فى نهاية مارس ١٩٨٦ ، وخلال أبريل ١٩٨٦ بـدأ الباحث فى تلقى الردود ، ومن نافلة القول الاشارة الى أن عددا غير قليل ممن أرسلت اليهم استمارات لم تصل ردود منهم كما هو الحال فى كثير من الاستطلاعات التى ترسل بالبريد ـ وبعد فحص الاستمارات واستبعـاد الاستمارات المنقوصة وتلك التى اجيبت بشكل خاطىء ، استقر الرأى على

اختيار ٩٠ استمارة صحيحة تمثل المحافظات الخمس : أسوان ـ قنا ـ سوهاج ـ أسيوط ـ المنيا ـ وتتراوح وظائف أفراد العينة بين : موجه أول ، وموجه بالأدارة ، ومشرف صحافة بالمدرسة .. والجدول الآتى يبين توزيع أفراد العينة حسب المؤهلات الدراسية التى يحملونها :

جدول (١)

توزيع أفراد العينة حسب المؤهل

المؤهل	العدد	النسبة المئوية
مؤهل عال غير تربوى	٦٠	٦٧
مؤهل عال تربوى	٢٢	٢٤
متوسط غير تربوى	—	—
متوسط تربوى	٨	٩

ويلاحظ من الجدول ارتفاع نسبة مشرفى الصحافة من الحاملين على مؤهلات عليا غير تربوية ومعظمهم من معلمى اللغة العربية خريجى كليات الآداب ودار العلوم واللغة العربية جامعة الأزهر وهذا يشير الى ندرة معلمى اللغة العربية المؤهلين تربويا فى هذه المرحلة . اذ غالبا ما يكون اسناد هذا النشاط الى أحد معلمى اللغة

بالمدرسة ٠

ويوضح الجدول التالي توزيع أفراد العينة حسب مدة الخدمة فى مهنة التدريس ٠

جدول (٢)

مدة الخدمة	العدد	النسبة المئوية
أقل من ٥ سنوات	٢٧	٣٠
من ٥ – ١٠ سنوات	٢٥	٢٨
من ١٠ – ١٥ سنة	٢١	٢٣
أكثر من ١٥ سنة	١٧	١٩

ويوضح الجدول التالى عدد الدورات التدريبية التى حصل عليها أفراد العينة فى مجال الصحافة المدرسية ٠

جدول (٣)

عدد الدورات التدريبية	العدد	النسبة المئوية
لا يوجد	١٩	٣٢
أقل من ٥ دورات	٣٥	٣٩
من ٥ ـ ١٠ دورات	١٦	١٨
أكثر من ١٠ دورات	١٠	١١

ويشير هذا الجدول الى قصور ملحوظ فى الدورات التدريبية التى تعد بمثابة اعداد تحويلى للمعلم من التدريس الى الأشراف على الصحافة وبخاصة أن موجهى الصحافة يتم اختيارهم من بين مشرفى الصحافة من المعلمين ٠

ويوضح الجدول التالى توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات عملهم بالأشراف فى مجال الصحافة المدرسية ٠

جدول (٤)

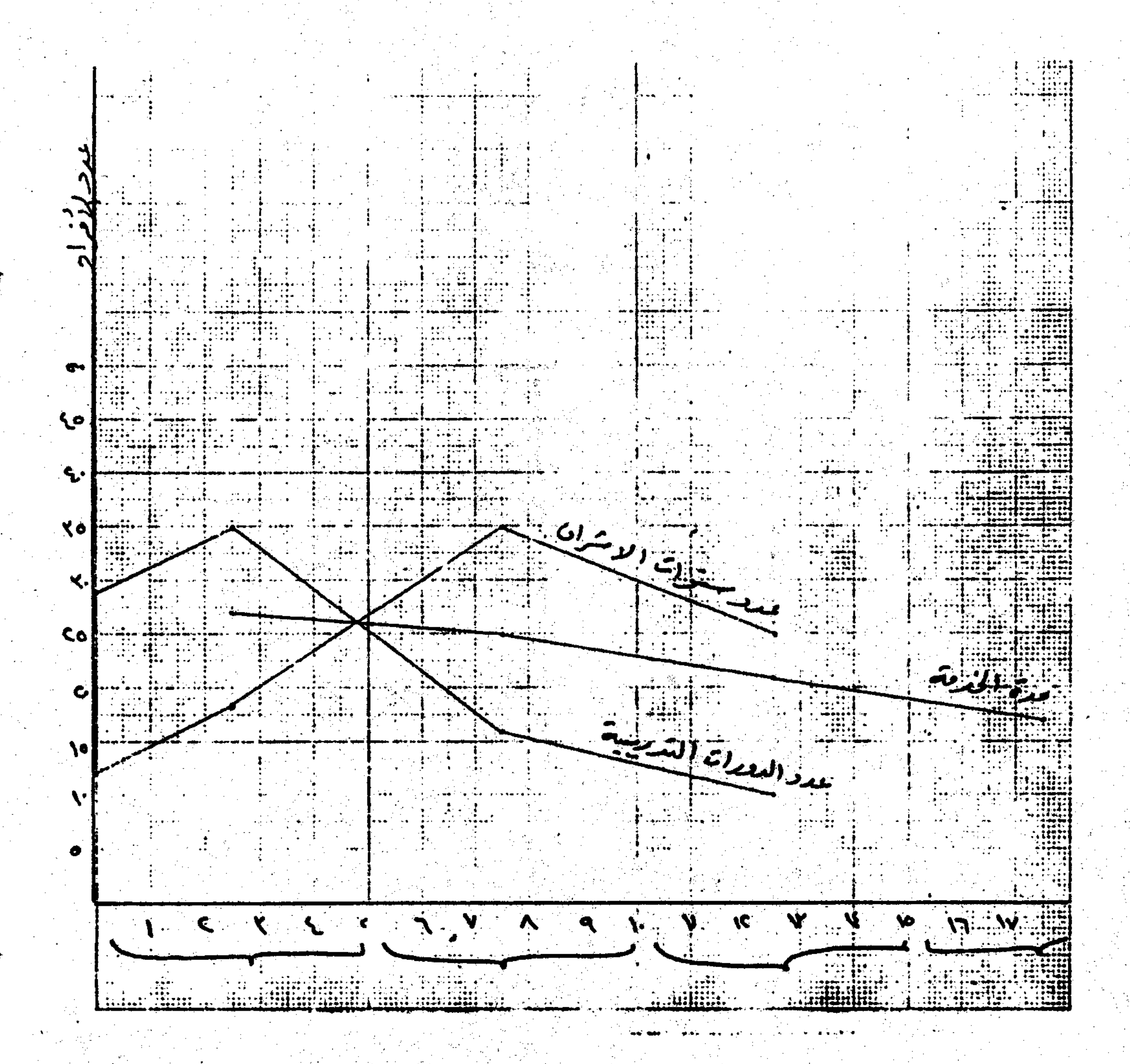
أفراد العينة حسب سنوات عملهم

فى مجال الصحافة

عدد سنوات الأشراف	العدد	النسبة المئوية
أقل من ٥ سنوات	٣٠	٣٣
من ٥ ـ ١٠ سنوات	٣٥	٣٩
١٠ سنوات فأكثر	٢٥	٢٨

الرسم البيانى التالى يوضح العلاقة بين أفراد العينة وكل من :

- مدة الخدمة ٠
- عدد الدورات التدريبية ٠
- عدد سنوات الاشراف ٠



رسم بيانى يوضح العلاقة بين عدد أفراد العينة وكل من :

١ ـ مدة الخدمـــة .

٢ ـ عدد الدورات التدريبية .

٣ ـ عدد سنوات العمل فى الاشراف .

وقد رسمت العلاقة بين متوسط الفئات وعدد الأفـــراد

وفى ضوء هذه النتائج يمكن القول بأن قسم الصحافة فى كلية الآداب بسوهاج لم يسهم فى تغذية حقل الصحافة المدرسية فى البيئة التى تقع فيها الكلية وهي بيئة الصعيد باحتياجاته من الفنيين المتخصصين ، فقد بنيت النتائج ولقاءات الباحث الشخصية مع العاملين فى هذا المجال أن موجهى الصحافة تتم ترقيتهم من بين المعلمين الذين عملوا لعدة سنوات بالأشراف •

وعلى الرغم من أن هناك توجيهات عديدة تصدر بشأن اختيار العاملين فى حقل الصحافة المدرسية ، وتشترط أن يكونوا من خريجى كلية الأعلام أو أقسام الصحافة فأن النظرة الواقعية الى العاملين فى هذا المجال تبين أن هناك ندرة فى هذه النوعية المرجوه ، حيث يفضل حديثو التخرج من ذوى التخصصات الأعلامية العمل الأعلامي بعيدا عن وزارة التربية والتعليم ، ومن يلتحقون منهم بوزارة التعليم يفضلون العمل بالتدريس (تدريس اللغات الأجنبية مثلا) بحثا عن المكانة الاجتماعية والكسب المادى ، وفرص الاعارة والترقى المفتوحة •

ومن هنا معظم العاملين فى التوجيه الفنى للصحافة المدرسية وحاصلون على مؤهلات مختلفة بل أن معظمهم من حملة دبلوم المعلمين فقط • وحتى هؤلاء يتركون التوجيه فى مجال الصحافة اذا ما أتيح لهم النقل الى وظيفة موجه قسم أو ما يتلوها من وظائف بعيدة عن مجال الأنشطة المدرسية •

فاذا نظرنا الى المعلمين الذين يتولون الاشراف على نشاط

الصحافة المدرسية فى المدارس ، لم نجد آية معايير لاختيار هـــؤلاء المشرفين وان كان النظام السائد يشير الى أن أكثريتهم من معلمـــى اللـغة العربية أو المواد الاجتماعية ، كما يشير الى أن اختيارهم لا يقـــوم على أى أسس موضوعية ، بل يكاد يكون تطوعيا من جانب هؤلاء المعلميـن أنفسهم •

" نتائج الدراسة الميدانية "

أولا : أهداف الصحافة المدرسية :

للتعرف على أهداف الصحافة المدرسية من وجهة نظر العاملين في حقلها ، تضمن القسم الأول استطلاع الرأى بعض الأهداف التى يرى الباحث أنها تمثل الدور التربوى للصحافة ، وطلب من المستجيب أن يبين وجهة نظره فى كل هدف على حدة مرتين :

- الأولى من حيث تحققه أو عدم تحققه فى الواقع .
- الثانية من حيث أهميته كهدف للصحافة .

وتم تصحيح هذا الجزء بحساب حدود الثقة فى اجابة المستجيبين وذلك بوضع الأوزان ٣ ، ٢ ، ١ تحت درجات الموافقة على التحقق (يتحقق تماما ، يتحقق نسبيا ، لا يتحقق) على الترتيب ، ووضع الأوزان ٣ ، ٢ ، ١ تحت درجات الأهمية (مهم جدا ، مهم ، غير مهم) على الترتيب .

وتم حساب حدود الثقة بالاجابة ، فكانت ٧٧ر٠ ـ ٥٧ر٠ أى أن العبارة التى تحصل على نسبة متوسط استجابة أكبر من ٧٧ر٠ تتحقق فعلا ، ومن حيث الأهمية فهى مهمة ، أما العبارة التى تحصل على أقل من ٥٧ر٠ فهى لا تتحقق وليست مهمة .

والعبارات التى تحصل على نسبة متوسط استجابة تنحصر بين

٧٧ر٠ و ٧٥ر٠ فهى غير واضحة الدلالة ٠

وبعد تحليل استجابات المستجيبين وجدت النتائج كما يلى :

أ ـ من حيث تحقق الأهداف :

يوضح الجدول الآتى أهداف الصحافة المدرسية التى تتحقق فعلا فى الواقع ٠

جدول (٥)

مسلسل	الهدف	نسبة متوسط الاستجابة
١	اكساب التلاميذ مهارة جمع المعلومات ٠	٧٨ر٠
٢	اكساب التلاميذ مهارة العمل فى الجماعات ٠	٩٣ر٠
٥	اعلان قرارات ادارة المدرسة ٠	٨٣ر٠
٩	تقوية الصلة بين المعلم والتلميذ ٠	٨٢ر٠
١٠	الفوز بمركز متقدم فى مسابقات الصحافة ٠	٧٩ر٠
١١	تعويد التلاميذ القراءة الحرة ٠	٧٩ر٠

وأوضح تحليل نتائج الدراسة أن هناك هدفا واحدا فقط من بين الأهداف المقترحة هو الذى لا يتحقق فى مجال الواقع وهو " الترفيه عن

المعلمين والطلاب " ، والحقيقة أن الباحث تعمد اقتراح هذا الهدف للتأكد من جدية المستجيبين فى التعامل مع استطلاع الرأى ، وكون نسبة متوسط الاستجابة التى حصل عليها هذا الهدف منخفضة ، بما يعنى عدم تحققه يدل على أن عينة البحث أجابت أسئلة الاستطلاع بوعى كامل ، أوعلى الأقل بدرجة مقبولة من الوعى •

كما أوضحت نتائج الدراسة أن هناك مجموعة من الأهداف المقترحة لم يحدد المستجيبون ما اذا كانت تتحقق أم لا تتحقق ، والجدول التالى يوضح ذلك •

جدول (٦)
أهداف لم يتضح تحققها أو عدم تحققها

مسلسل	الهدف	نسبة متوسط الاستجابة
٣	تشجيع التلاميذ على التنافس الشريف •	٠ر٧٦
٤	الاسهام فى تنمية التفكير الديموقراطى •	٠ر٦٤
٦	اكتشاف مواهب التلاميذ الصحفية •	٠ر٦٩
٧	تعويد التلاميذ الاعتماد على أنفسهم •	٠ر٦٠
٨	ربط المدرسة بالمجتمع المحلى •	٠ر٩٥
١٢	معرفة الأحداث الجارية فى المجتمع •	٠ر٦٧
١٣	تعويد التلاميذ استثمار وقت الفراغ •	٠ر٦٩

والنظرة الفاحصة الى الجدول السابق ، ومقارنته بالجدول الأسبق، أى المقارنة بين ما يتحقق ، وما لم يتضح تحققه أو عدم تحققه من الأهداف تكشف عن حقيقة هامة مؤداها أن الأهداف الأكثر تجريدا ، أو ذات الطابع العام مثل (الاسهام فى تنمية التفكير الديموقراطى أو ربط المدرسة بالمجتمع المحلى) لا تحوز اهتمام المعلمين مثل الأهداف الأقرب الى الحسية ، أو الأيسر تحققا ، والتى يمكن لمس نتائجها .

وعلى ذلك يمكن القول بأن الدور التربوى الذى تقوم به الصحافة المدرسية حاليا ينحصر داخل جدران المدرسة ، ويقتصر على تنمية بعض مهارات التلاميذ وتحقيق التعاون بينهم .

ثانيا : أهمية الأهداف :

يوضح الجدول التالى الأهداف التى أجمع أفراد العينة على أنها مهمة :

جدول (٧)

مسلسل	الهدف	نسبة متوسط الاستجابة
١	اكساب التلاميذ مهارة جمع المعلومات	٩٣ر٠
٢	اكساب التلاميذ مهارة العمل في جماعات	٨٥ر٠
٣	تشجيع التلاميذ على التنافس الشريف	٩٤ر٠
٤	الاسهام فى تنمية التفكير الديموقراطى	٧٧ر٠
٥	اعلان قرارات ادارة المدرسة	٨٥ر٠
٦	اكتشاف مواهب التلاميذ الصحفية	٩٢ر٠
٧	تعويد التلاميذ الاعتماد على أنفسهم	٨٨ر٠
٨	ربط المدرسة بالمجتمع المحلى	٨٤ر٠
٩	تقوية الصلة بين المعلم والتلميذ	٩٣ر٠
١١	تعويد التلاميذ القراءة الحرة	٨٨ر٠
١٢	معرفة الأحداث الجارية فى المجتمع	٧٩ر٠
١٣	تعويد التلاميذ استثمار وقت الفراغ	٨٢ر٠

يشير الجدول السابق الى أن معظم الأهداف المتضمنة فى استطلاع الرأى مهمة من وجهة نظر العينة ، وبمقارنة أهمية الأهداف ومدى تحققها فى الواقع الراهن يلاحظ ما يلى :

أ - أن هناك أهدافا كثيرة مهمة جدا فى أداء الصحافة لدورها

من وجهة نظر العينة ، ولكنها لا تتحقق في الواقع الفعلي وهي الأهداف أرقام ٣ ، ٤ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ١٢ ، ١٣ .

ب - أن الأهداف التي أجمع أفراد العينة على تحققها في الواقع أجمعوا أيضا على أنها ذات أهمية فيما عدا الهدف رقم (١٠) وهو الفوز بمركز متقدم في المسابقات الصحفية ، فعلى الرغم من تحققه في الواقع ، فأنه لم ينل درجة تجعلنا نثق بأنه يصلح أن يكون هدفا من أهداف الصحافة .

جـ - أجمع أفراد العينة على أن الهدف رقم ١٤ وهو الترفيه عن الطلاب والمعلمين لا أهمية له ، كما سبق أن أجمعوا على أنه لا يتحقق في الواقع الراهن .

ثالثا : واقع الصحافة المدرسية :

أ - من حيث التخطيط :

قرر ٨٤٪ من أفراد العينة أن هناك خطة موجودة للصحافة المدرسية ، كما قرر ٦٤٪ من العينة أن هذه الخطة شهرية في حين ذهب ٣٦٪ منهم الى أن هذه الخطة سنوية وقد يرجع هذا الاختلاف الى اختلاف فهم أفراد العينة للمقصود بكلمة " خطة " اذ من الجائز أن يكون بعض أفراد العينة يلمسون في الواقع أن هناك أكثر من أسلوب للتخطيط للعمل الصحفي المدرسي .

أما عن المسئول عن وضع تلك الخطة فان الجدول التـــالى يوضح ذلك :

جدول (٨)

واضعو خطة الصحافة

واضع الخطة	التكرار	النسبة المئوية
الموجهون	٢٧	٣٠٪
ناظر المدرسة	—	—
المعلمون	١٥	١٧٪
الــــوزارة	—	—
لجنة مشتركة	٤٨	٥٣٪

يتضح من الجدول السابق أن ٥٣٪ من أفراد العينة يرون أن خطـــة العمل توضع بالمشاركة والتعاون بين الموجهين والمعلمين المشرفيـــن ، وهذه الأغلبية الضئيلة مؤشر على أن خطة العمل فى الصحافة المدرسيـــة ليست صارمة التحديد اذ من المتوقع فى ظل استجابات أفراد العينـــة ، أن يكون الموجهون هم الذين يضعون الخطة على مستوى المديريـــات والادارات ، ويتركون قدرا من الحرية فى التنفيذ لكى يتدخل ناظر كـــل

مدرسة ، أو المعلم المسؤول بالشكل الملائم بما يعطى الخطة قدرا لائقا من المرونة •

ب ـ من حيث التمويل :

يرى ٧١٪ من أفراد العينة أن هناك ميزانية مستقلة للصحافة المدرسية ، فى حين يرى ٢٩٪ أنها ليست مستقلة ، أى أنها تكون ضمن ميزانية عامة للأنشطة المدرسية ، وربما كان أولئك الذين لا يدركون أن هناك ميزانية مستقلة ، من أولئك المعينين حدبثا فى هذا الحقل ، ممن لم تكتمل درايتهم به •

وعما اذا كانت الميزانية كافية أو غير كافية ، أجاب ٧٠٪ من المستجيبين بأنها غير كافية ، فى حين قرر ٣٠٪ أنها كافية ، وهذا يشير الى أن الميزانية غير كافية بالفعل ، وقد يرجع هذا الاختلاف الى قدرات كل مدرسة فى استغلال موارد التمويل المختلفة التى حددتها القوانين والنشرات التنظيمية لتمويل النشاط الصحفى والتى سبقت الاشارة اليها فى الخلفية النظرية ، اذ من الملحوظ أن جزءا لا بأس به من النظار يحجمون عن اللجوء الى الجهات الأخرى خارج نطاق عملهم لطلب موارد مالية •

جـ ـ من حيث التنفيذ :

١ ـ سُئل أفراد العينة فى استطلاع الرأى عما اذا كان التلاميذ

يشتركون فعلا في عمل الصحافة المدرسية بأجاب ٨٧٪ بالايجــاب ، ومن حيث أشكال هذه المشاركة ، فالجدول الآتي يوضح ذلك :

جدول (٩)

أشكال مشاركة التلاميذ في الصحافة المدرسية

مسلسل	شكل المشاركة	التكرار	النسبة المئوية
١	جمع الأخبار وتحريرها	٤٣	٤٨٪
٢	كتابــــة المقــالات	٤٣	٤٨٪
٣	اجراء التحقيقات والأحاديث الصحفية	٣٤	٣٨٪
٤	التقاط الصور الفوتوغرافية	٢٦	٢٩٪
٥	رسم بعض الرسوم الفنيــة	٢٥	٢٨٪
٦	الاخراج الفنى	٢٥	٢٨٪

يتضح من هذا الجدول أن أكثر أنواع المشاركة شيوعا قيام التلاميذ بجمع الأخبار وكتابة المقالات واجراء الأحاديث الصحفية ، مما يشير الى ضآلة المواهب الفنية ، أوضعف مشاركة التلاميذ فيها في المحافظات عينة البحث .

٢ ــ وفى سؤال عن أسباب عدم اشتراك من لا يشتركون من التلاميذ فــــى

العمل الصحفي المدرسي ، أجاب المستجيبون من خلال ترتيب هذه الأسباب على نحو ما يوضحه الجدول التالى :

جدول (١٠)

أسباب عدم اشتراك بعض التلاميذ فى العمل الصحفى

مسلسل	السبب	التكرار	النسبة المئوية
١	ضعف مستواهم	٥٨	٦٤٪
٢	ليس لديهم الاستعداد	٢٨	٣١٪
٣	المشرف لا يتيح لهم الفرصة	١٢	١٣٪
٤	عدم تشجيع أولياء الأمور	٢١	٢٣٪

يتضح من هذا الجدول أن السبب الرئيسى لعدم اشتراك من لا يشتركون من التلاميذ هو ضعف مستواهم (٦٤٪) يلى ذلك عدم وجود الاستعداد أو الموهبة (٣١٪)

٣ ـ وعن سؤال عن مدى استفادة التلاميذ من الصحافة المدرسية أجاب ٩٤٪ من أفراد العنية بالموافقة ، وهى نسبة عالية جدا ، تؤكد أهمية وجود هذا النشاط فى مدارسنا ، وتشير من ناحية أخرى الى وعى المعلمين بالدور التربوى الذى تقوم به الصحافة المدرسية .

٤ ـ وفى سؤال عن أسباب عدم استفادة من لايستفيدون من التلاميـــذ، أجاب أفراد العينة بأن هذه الأسباب تنحصر فى :

أ ـ أن النشاط الصحفى نفسه محدود ·

ب ـ أن المشرفين لا يهتمون الا بالمسابقات ·

جـ ـ أن المجلات المدرسية ليست فى متناول أيدى الطلاب ·

وقد لوحظ من تحليل النتائج انخفاض النسبة المئوية للموافقـــة على هذه الأسباب ، وهذا طبيعى اذا أخذنا فى الاعتبار أن الذيـــن أجابو بالسلب على السؤال السابق لم يتعدوا ٦٪ ·

٥ ـ وعن سؤال حول أشكال استفادة التلاميذ من هذا النشاط ، أجاب أفراد العينة بما يتضح من الجدول التالى :

جدول (١١)

أشكال استفادة التلاميذ من الصحافة المدرسية

مسلسل	شكل الاستفادة	التكرار	النسبة المئوية
١	زيادة معلومات التلاميذ	٥٧	٦٣٪
٢	تقوية العلاقة بين التلاميذ ومدرسيهم وادارة المدرسة	٥٨	٦٤٪
٣	تنمية الروح الديموقراطية فى الجو المدرسى	٣٣	٣٧٪
٤	ابراز مواهب الموهوبين من التلاميذ	٣٨	٤٢٪

يتضح من هذا الجدول أن تقوية العلاقة بين المعلمين وتلاميذهم وبينهم جميعا وادارة المدرسة ، وزيادة معلومات التلاميذ من أهم أشكال استفادة التلاميذ من النشاط الصحفى يليهما ابراز مواهب الموهوبين من التلاميذ •

٦ - وفى حالة بروز مواهب ، فان ادارة المدرسة تقوم بتكريم أولئك الموهوبين ، اذ قرر ٩٨٪ من أفراد العينة أن المدارس تقوم بتكريم الموهوبين وهذه نسبة موافقة عالية جدا تشير الى اهتمام المدارس باستخدام مبدأ الثواب فى ممارسة النشاط الحر •

وعن سؤال حول أشكال التكريم ، أجاب أفراد العينة بما يتضح من الجدول التالى :

جدول (١٢)

أشكال تكريم الموهوبين فى الصحافة

مسلسل	شكل التكريم	التكرار	النسبة المئوية
١	منح الموهوبين جوائز	٧٢	٨٠٪
٢	تقديمهم فى الاذاعة المدرسية	٦٣	٧٠٪
٣	الاهتمام بهم دراسيا	٤٠	٤٤٪
٤	نشر صورهم فى الصحافة المدرسية	٥٢	٥٨٪
٥	اشراكهم فى الأنشطة الأخرى	١٨	٢٠٪

يتضح من هذا الجدول أن أكثر أشكال التكريم شيوعا هو : منح الموهوبين جوائز يلى ذلك تقديمهم فى الاذاعة المدرسية ، ثم نشر صورهم فى الصحافة المدرسية • ويأتى الاهتمام بهم دراسيا ، واشراكهم فى الأنشطة الأخرى فى مؤخرة اشكال التكريم ، وهذه النتائج تشير الى اهتمام ادارات المدارس بالحافز المادى وتقديمه على الحوافز الأدبية •

٧ ـ من حيث نوع الصحافة السائد :

تشير النتائج الى أن ٥١٪ من أفراد العينة قرروا أن هناك مجلات مطبوعة فى نطاق عملهم ، فى حين أفاد ٤٩٪ من أفراد العينة بعدم وجود مجلات مطبوعة فى نطاق عملهم • ويمكن القول بأن مرجع الخلاف هو اختلاف القدرات سواء من جانب المشرفين أو التلاميذ ، ومرونة ادارات المدارس في تدبير الدعم المادى اذ أن المجلات المطبوعة تحتاج الى دعم قد يزيد عن المبلغ المخصص لنشاط الصحافة فى بند الأنشطة المدرسية •

أما عن صحف الحائط ، فقد قرر ٩٤٪ من المستجيبين وجود صحف حائط فى نطاق عملهم ، وقرر ٨١٪ من هؤلاء أن عدد الصحف الحائطية أكثر من ثلاث صحف حائطية سنويا • ويعد هذا فى رأى البحث قدرا قليلا من الكم الذى ينبغى أن يكون متوفرا فى خلال العام الدراسى •

وعن سؤال حول الموضوعات السائدة فى المجلات المطبوعة أو فى

صحافة الحائط أجاب أفراد العينة بما يتضح من الجدول التالى :

جدول (١٣)

أهم الموضوعات السائدة فى الصحافة المدرسية

م	الموضوعات السائدة	التكرار	النسبة المئوية
١	مقالات	٣٤	٪٣٨
٢	أخبار	٣٦	٪٤٠
٣	تحقيقات	٣٢	٪٣٦
٤	لقاءات صحفية	٣٧	٪٤١
٥	ألغاز وفكاهات	٣٥	٪٣٩
٦	رسوم كاريكاتورية	٣٣	٪٣٧

يشير الجدول الى أن أكثر الموضوعات شيوعا اللقاءات الصحفية (٤١٪) تليها الأخبار (٤٠٪) وعدم حصول أى من هذه الأنواع على نسبة موافقة تزيد عن ٥٠٪ مؤشر على انخفاض اهتمام المعلمين والموجهين بالمضمون ، أو ربما يرجع ذلك الى احتمال تساوى الموضوعات من حيث الشيوع ، أو صعوبة تحديد الاجابة بدقة .

ثالثا : مشكلات الصحافة المدرسية :

فضلا عن المشكلات التى تعوق آداء الصحافة المدرسية لدورها التربوى والتى يمكن استخلاصها من دراسة الواقع الراهن للصحافة من خلال المحور الثانى السابق ، فان الباحث خصص محورا من استطلاع الرأى أورد فيه بعض المشكلات النمطية التى تمت صياغتها من محصلة قراءات الباحث النمطية التى تمت صياغتها من محصلة قراءات الباحث الخاصة ، ولقاءاته الشخصية بالعاملين فى هذا الميدان ، ثم طلب من المستجيبين ابداء الرأى حول كل مشكلة هل هى حادة جدا ، أو متوسطة الأهمية ، أو أنها ليست مشكلة ٠

وبعد تحليل نتائج الدراسة بطريقة تحديد حدود الثقة عند مستوى ثقة ٠٥ر٠ وجد أن حدود الثقة هى ٧٧ر٠ ــ ٥٧ر٠ وعلى ذلك تكون العبارات الحاصلة على فوق وتحت هذا المدى دالة احصائيا ، وتكون العبارات الواقعة بين هذا المدى غير واضحة الدلالة ٠ أو بتعبير آخر ، تكون العبارة التى تزيد عن ٧٧٪ مشكلة ، والعبارات الاقل من ٥٧ر٠ ليست مشكلة ، أما العبارة التى تقع بين ٧٧ر٠ و ٥٧ر٠ فلم يتضح ما اذا كانت مشكلة أم لا ٠

ويوضح الجدول التالى أهم مشكلات الصحافة المدرسية :

جدول (١٤)

أهم مشكلات الصحافة المدرسية

م	المشكلة	نسبة متوسط الاستجابة
١	قلة الدورات التدريبية لمشرفى الصحافة	٩٧ر٠
٢	ضعف المخصصات المالية	٩٦ر٠
٥	ضعف التلاميذ فى القراءة	٩١ر٠
٨	ضعف تسوية السلعة	٨٧ر٠
٩	ضعف الامكانات الفنية فى المدرسة	٨٤ر٠
١٠	عدم تشجيع ادارة المدرسة	٩٩ر٠
١١	عدم وضوح اهداف الصحافة المدرسية فى ذهن المشرف	٨٤ر٠

يلوح من الجدول السابق أن فى مقدمة المشكلات التى تواجه الصحافة المدرسية عدم تشجيع ادارة المدرسة ، يليها قلة الدورات التدريبية لمشرفى الصحافة ، ثم ضعف المخصصات المالية .

وقد أوضحت النتائج أن هناك عبارتين رأت العينة أنهما ليستا مشكلتين وهما العبارة رقم (٧) انصراف التلاميذ بطبيعتهم عن هذا المجال (٥٦لار٠) والعبارة رقم (١٢) عدم اهتمام الموجهين ، اذ

حصلت هاتان العبارتان على نسبة متوسط استجابة أقل من ٥٧ر٠ ٠

أما العبارات التى حصلت على نسبة متوسط استجابة فى المدى غير الدال (٧٧ر٠ – ٥٧ر٠) وأصبح من الصعب تحديد ما اذا كانت العينة ترى أنها مشكلة أو ليست مشكلة فهى :

رقم ٣ – عدم وجود رغبة لدى المعلم فى المشاركة (٦١ر٠)

رقم ٤ – عدم وجود مكتبة فى المدرسة (٧٠ر٠)

رقم ٧ – ضيق وقت المعلم (٧٤ر٠)

والدرجات التى حصلت عليها هذه العبارات مرتفعة نسبيا ، بما يشير الى أن اختلاف مستوى دلالتها لا يرجع الى غموض العبارة ، بل انها قد تمثل مشكلة فى منطقة ولا تمثل مشكلة فى مناطق أخرى ٠

الرقابة :

وعن سؤال حول وجود رقابة على ما ينشر فى الصحافة المدرسية أجاب ٨٣٪ من أفراد العينة بالموافقة مما يؤكد وجود نوع ما من أنواع الرقابة على العمل الصحفى المدرسى ٠

والجدول التالى يوضح مصادر هذه الرقابة ونسبة الموافقة عليها :

جدول (١٥)

م	مصدر الرقابة	التكرار	النسبة
١	ادارة المدرسة	٥٧	٦٣٪
٢	الموجـــــه	٤٣	٤٨٪
٣	مشرف الصحافة نفسه	٣٣	٣٧٪
٤	جهات أخـرى	٥٥	٦١٪

يتضح من هذا الجدول أن أهم مصدر للرقابة هو ادارة المدرســـة يليها جهات أخرى ، واختلاف درجات العينة يؤكد أن هناك أحيانا أكثـر من مصدر للرقابة ، كالادارة والمشرف معا ، أو الادارة والجهات الأخـرى معا ، ومن المعلوم أن الجهات الأخرى تتمثل غالبا فى أجهزة الأمن التى يمتد نشاطها ليشمل كل المطبوعات ، الأمر الذى قد يسبب بعـــض الحساسية والحرج للعاملين فى حقل التعليم .

استنتاجات عامة حول الدور التربوى للصحافة المدرسية

من خلال الدراسة الميدانية للدور التربوى للصحافة المدرسية فى مدارس المرحلة الثانوية فى محافظات الصعيد (المنيا ــ أسيوط ــ سوهاج ــ قنا ــ أسوان) وبعد عرض النتائج التفصيلية يمكن استخلاص ما يلى :

١ ــ هناك ادراك عال من جانب العاملين فى حقل الصحافة المدرسية لأهمية دورها التربوى ، يصاحب هذا الادراك اعتراف بأن هذا الدور يتحقق فى الواقع الراهن بالقدر المطلوب .

٢ ــ يتمثل الدور التربوى للصحافة المدرسية فى ثلاثة محاور رئيسية يندرج تحتها معظم أهداف هذا النشاط وهى :

أ ــ تنمية المواهب والقدرات .

ب ــ خلق التعاون داخل المدرسة .

جـ ــ ربط المدرسة بالبيئة المحلية .

٣ ــ هناك معوقات كثيرة تحد من قيام الصحافة المدرسية بدورها التربوى المنشود فى مقدمتها :

أ ــ ضعف اعداد الكوادر الفنية فى هذا الحقل على كافة

— — المستريات .

٢ ــ ضعف المخصصات المالية فضلا عن نمطية التخطيط .

٣ ــ النظرة التقليدية الى الأنشطة على أنها ترف .

٤ ــ من الايجابيات المتحققة التي كشفت عنها الدراسة ، وجود حماس من المشرفين على الصحافة المدرسية ، وتحقق اشتراك التلاميذ واستفادتهم من هذا النشاط مما يحتاج الى دعم مستمر .

توصيات البحث

بعد استعراض النتائج التى أسفر عنها هذا البحث يمكن التوصية بالآتى :

١ - تعيين مشرف اعلامى فى كل مدرسة من خريجى أقسام الصحافة أوكلية الاعلام تكون مهمته الاشراف على أنشطة الاذاعة والصحافة والمسرح وما اليها •

٢ - يمنح هؤلاء المشرفون حوافز مادية وأدبية كأن يخصص لهم قدر من الحصص بالأجر ، أو نسبة فى الاعارات أو ما شابه ذلك •

٣ - توفير الوعى الثقافى بالأنشطة المدرسية لدى القائمين عليها من خلال تنظيم دورات تدريبية جادة وليست تقليدية •

٤ - زيادة المخصصات المالية للنشاط الصحفى المدرسى وتوفير الامكانات المادية كأجهزة التصوير والتسجيل وغيرها بالتعاون والتنسيق بين مختلف القطاعات المختصة بالادارات التعليمية •

٥ - خلق نظام ملائم للحوافز للطلاب المتميزين وكذلك المشرفين المتميزين العاملين بالصحافة المدرسية •

٦ - على أجهزة الاعلام الاقليمية والقومية توجيه قدر أكبر من اهتمامها بالعملية التربوية وما فيها من أنشطة ثقافية والقاء الضوء عليها .

مراجع البحث حسب ترتيب ورودها

١ - فكرى حسن ريـــان ، النشاط المدرسي : أسسه ، أهدافـــه ، تطبيقاته . (القاهرة . عالم الكتـــب ، ١٩٨٤ .

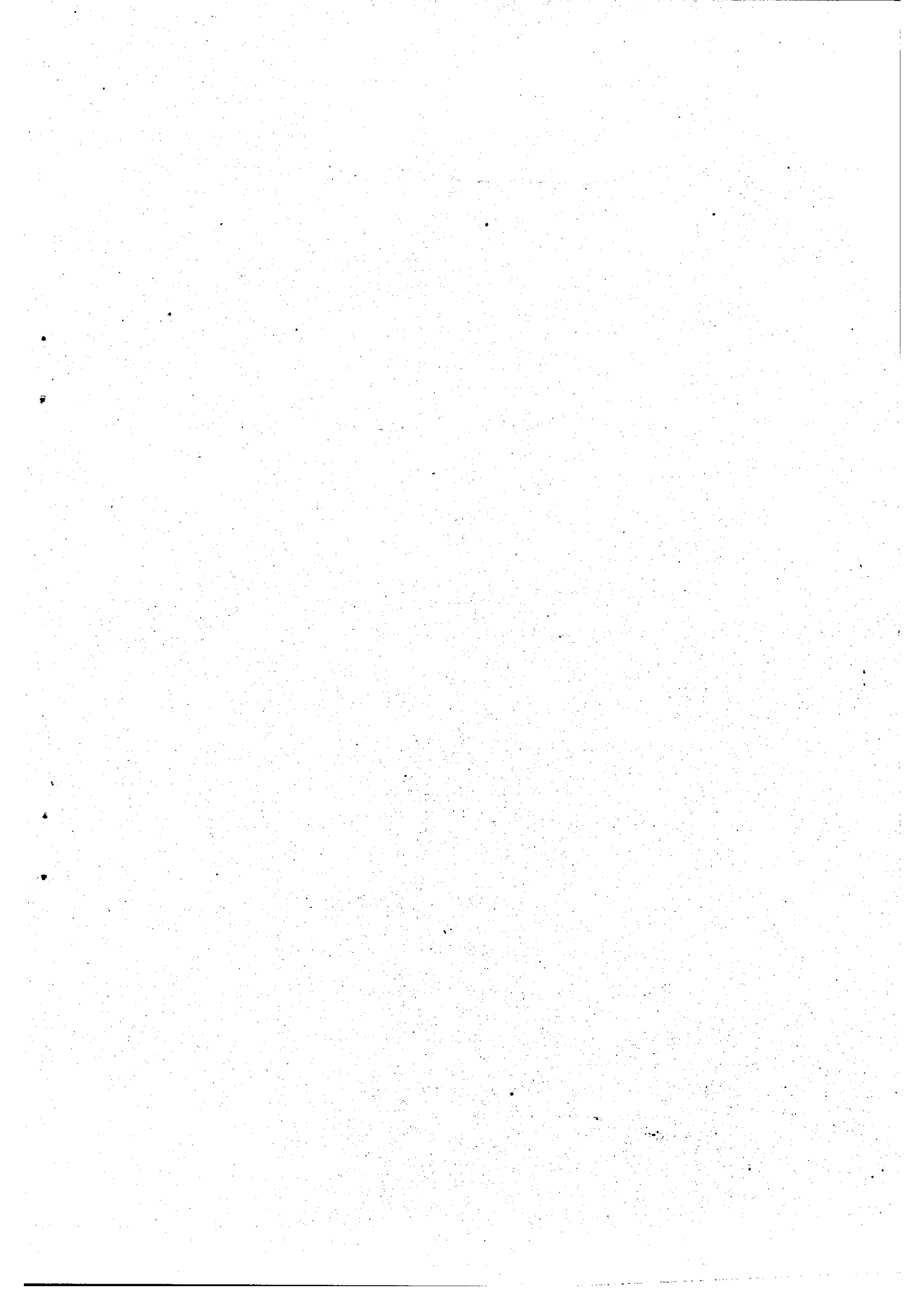
٢ - David Popenoe, Sociology. 4th ed. New Jersy : Prentice - Hal Co., 1980.

٣ - محمد صالح سمـــك ، فن التدريس للتربية اللغوية ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩ .

٤ - مديرية التربية والتعليم بسوهاج ، النشرة العامة رقم ٣٩ فـــي ١٩٨٥/١٠/٢٨ بشأن توجيهات الصحافـــة المدرسية لعام ١٩٨٥ / ١٩٨٦م .

٥ - Edgar G. Johnston and R. Faunce : Student Activities in Secondary Schools . New York : Ronald Press Co.,1952.

٦ - محمود كامل حسن الناقة ، " الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية أهدافها وتقويمها " رسالة دكتوراه قدمت الـــى كلية التربية جامعة عين شمس ، ١٩٧٥ .



ملحــق البحــث



جامعة أسيوط
كلية التربيـــة بسوهـــاج
قسم أصول التربية

" بسم الله الرحمن الرحيم "

استطلاع آراء المعلمين والموجهين
المختصين بالصحافة المدرسية
فى محافظة الصعيد

أعداد

دكتور مصطفى رجب

مدرس أصول التربية بكلية التربية بسوهاج

مارس ١٩٨٦ م

عزيزى المعلم مشرف الصحافة المدرسية

تحية طيبة وبعد ،

لا يخفى على سيادتكم ما للأنشطة المدرسية من دور فعال فى حفز التلميذ نحو التعلم الذاتى ، وتشجيعة ليكون عضوا منتجا فى جماعة •

والصحافة المدرسية من أبرز الأنشطة المدرسية التى تتيح تحقيق الذات للتلميذ كما أنها تحقق أهدافا تربوية هامة تبتغى ادارة المدرسة تحقيقها •

ويهدف هذا البحث الى التعرف على واقع الصحافة المدرسية ومشكلاتها فى مدارس صعيد مصر (المنيا ـ أسيوط ـ سوهاج ـ قنا ـ أسوان) فى المرحلة الثانوية •

والمرجو من سيادتك التكرم بالمعاونة فى هذا البحث للوصول الى وضع أسس علمية لقيام صحافة مدرسية أفضل •

وذلك بالأجابة الصادقة الصريحة عن كل سؤال ن هذا الاستطلاع • ولآرائك قيمة كبرى فى انجاز هذا البحث كما أن لها تقدرها الخاص فى نفس الباحث •

مع جزيل الشكر والعرفان !

بيانات أساسية :

ـ الادارة التعليمية التابع لها ....

ـ المؤهل ....

- مدة الخدمة ....

- عدد الدورات التدريبية التي حضرتها في مجال الصحافة ....
....

- كم سنة عملت مشرفا للصحافة ....

أولا : أهداف الصحافة المدرسية :

فى الجداول الآتية : أهداف مقترحة للصحافة المدرسية ، المطلوب من سيادتك وضع علامة (/) مرتين ، مرة تحت أحدى الخانات الدالة على تحقق هذا الهدف ، والثانية تحت احدى الخانات الدالة على أهمية الهدف . وفقا لرأيك الخاص وخبرتك العملية :

م	الهدف	من حيث التحقق			من حيث الأهمية		
		يتحقق تماما	يتحقق نسبيا	لا يتحقق	مهم جدا	مهم	غير مهم
١	اكساب التلاميذ مهارة جمع المعلومات						
٢	اكساب التلاميذ مهارة العمل فى جماعات . . .						
٣	تشجيع التلاميذ على التنافس الشريف . .						
٤	الاسهام فى تنمية التفكير الديمقراطى . .						
٥	اعلان قرارات ادارة المدرسة						

م	الهدف	من حيث التحقق			من حيث الأهمية		
		يتحقق تماما	يتحقق نسبيا	لا يتحقق	مهم جدا	مهم	غير مهم
٦	اكتشاف مواهب التلاميذ الصحفية						
٧	تعويد التلاميذ الاعتماد على أنفسهم						
٨	ربط المدرسة بالمجتمع المحلى						
٩	تقوية الصلة بين المعلم والتلميذ						
١٠	الفوز بمركز متقدم فى مسابقات الصحافة						
١١	تعويد التلاميذ القراءة الحرة						
١٢	معرفة الأحداث الجارية فى المجتمع						

م	الهدف	من حيث التحقق			من حيث الأهمية		
		يتحقق تماما	يتحقق نسبيا	لا يتحقق	مهم جدا	مهم	غير مهم
١٣	تعويد التلاميذ استثمار وقت الفراغ						
١٤	الترفيه عن المعلمين والتلاميذ						
	أهداف أخرى تقترحون اضافتها :						
١	....						
٢	....						
٣	....						

ثانيا : واقع الصحافة المدرسية :

١ ـ ضع علامة (✓) أمام ما يعبر عن الواقع من وجهة نظرك :

أ ـ هل للصحافة المدرسية خطة ؟

نعم ( ) لا ( )

ـ فى حالة الاجابة بنعم ، هل هذه الخطة :

شهرية ( ) سنوية ( )

ـ فى حالة وجود خطة ، من الذى يضعها ؟

ـ الموجهون ـ ناظر المدرسة

ـ المعلمون المشرفون ـ التوجيه العام بالوزارة

ـ يتم وضعها بالتعاون بين . . . .

ب ـ هل للصحافة المدرسية ميزانية مستقلة ؟

نعم ( ) لا ( )

ـ هل هذه الميزانية كافية لتنفيذ الخطة ؟

نعم ( ) لا ( )

ـ اذا كانت الميزانية غير كافية فان المدرسة تقوم بدعم الصحافة المدرسية من خلال :

ـ . . . .

ـ . . . .

ـ . . . .

٢ ـ أ ـ هل يشترك التلاميذ فعلا فى نشاط الصحافة المدرسية ؟

نعم (   ) لا (   )

ـ فى حالة الاجابة بنعم ، فما اشكال المشاركة :

ـ جمع الأخبار وتحريرها .

ـ كتابة المقالات .

ـ اجراء التحقيقات والأحاديث الصحفية .

ـ التقاط الصور الفوتوغرافية .

ـ رسم بعض الرسوم الفنية .

ـ الاخراج الفنى (توضيب الصحيفة) .

ـ اذا كان التلاميذ لا يشتركون ، فأن عدم اشتراكهم بسبب :

ـ ضعف مستواهم فى القراءة . نعم (   ) لا (   )

ـ ليس لديهم الاستعداد . نعم (   ) لا (   )

ـ المشرف لا يتيح لهم الفرصة نعم (   ) لا (   )

ـ أولياء أمورهم لا يشجعونهم نعم (   ) لا (   )

ـ أسباب أخرى لعدم اشتراك التلاميذ فى رأيك :

ـ ....

ـ ....

ـ ....

ب - هل تعتقد أن التلاميذ يستفيدون من الصحافة المدرسية ؟

نعم ( ) لا ( )

- اذا كانت الاجابة بنعم ، فأن أشكال الاستفادة هى :

- تزيد الصحافة المدرسية معلومات التلاميذ .

- تقوى العلاقة بين التلاميذ ومدرسيهم وادارة المدرسة .

- تنمى الروح الديمقراطية فى الجو المدرسى .

- تبرز مواهب الموهوبين منهم .

- أشكال أخرى تلمسون تحققها :

- . . . .

- . . . .

- . . . .

- اذا كان التلاميذ لا يستفيدون من الصحافة المدرسية، فان عدم استفادتهم يرجع الى :

(ضع علامة ✓ أمام ما تراه صحيحا)

- أن مستوى الصحافة المدرسية أعلى من مستواهم .

- أن النشاط الصحفى المدرسى نفسه محدود .

- أن المشرفين لا يهتمون الا بالمسابقات .

- أن المجلات المدرسية ليست فى متناول أيدى التلاميذ .

ـ أن المعلمين لا يشركون التلاميذ فى النشـــــاط الصحفـى ٠

ـ أسباب أخرى تودون اضافتهـا :

ـ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠

ـ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠

ـ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠

جـ ـ هل تصدر فى نطاق عملك مجلة مطبوعة أو مصورة ؟

نـعم (　　) لا (　　)

ـ هل تصدر فى نطاق عملك صحف حائط ؟

نـعم (　　) لا (　　)

ـ فى حالـة الاجابة بنـعم ، فكم عدد صحف الحائط سنويا ؟

ـ واحدة　　ـ اثنتان　　ـ ثـلاث

ـ أكثر من ذلك

ـ فى حالة مجلة مطبوعة أو مصورة فى نطاق عملك فما أهم الموضوعات السائدة بـها ؟

ـ مقالات　　ـ أخبـار

ـ تحقيقات　　ـ لقاءات صحفية

ـ ألـغاز وفكاهات　　ـ رسوم كاريكاتير

ـ أشياء أخرى :

ـ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠

ـ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠

- فى حالة اشتراك التلاميذ فى النشاط الصحفى المدرسى،

هل ينال الموهوبون منهم تكريما ؟

نعم ( ) لا ( )

- فى حالة الاجابة بنعم ، ما أشكال التكريم ؟

- منحهم جوائز .
- تقديمهم فى الاذاعة المدسية .
- الاهتمام بهم دراسيا .
- نشر صورهم فى الصحافة المدرسية .
- اشتراكهم فى الأنشطة الأخرى (كالرحلات ، المعسكرات - المقصف .. الخ).
- أنواع أخرى من التكريم :

- . . . .
- . . . .

ثالثا : مشكلات الصحافة المدرسية :

فيما يلى بعض مشكلات الصحافة المدرسية ، من خلال عملك فى هذا الميدان ، أرجو توضيح الى أى حد تشعر بأن كل عبارة مما يلى تمثل بالفعل مشكلة تعوق أداء الصحافة المدرسية لرسالتها :

م	العبارة أو المشكلة	مشكلة حادة جدا	مشكلة متوسطة الأهمية	ليست مشكلة
١	قلة الدورات التدريبية لمشرفي الصحافة ...			
٢	ضعف المخصصات المالية ...			
٣	عدم وجود رغبة لدى المعلم في المشاركة			
٤	عدم وجود مكتبة في المدرسة ...			
٥	ضعف التلاميذ في القراءة ...			
٦	ضيق وقت المعلم ...			
٧	انصراف التلاميذ بطبيعتهم من هذا المجال ...			
٨	صعوبة تسوية السلفة ...			
٩	ضعف الامكانات الفنية في المدرسة .			
١٠	ادارة المدرسة لا تشجع ...			
١١	عدم وضوح اهداف الصحافة المدرسية في ذهن المشرف ...			
١٢	عدم اهتمام الموجهين ...			
	هل هناك مشكلات أخرى :			

- هل هناك رقابة على ما ينشر في الصحافة المدرسية ؟

نعم (   ) لا (   )

- في حالة الاجابة بنعم فأن هذه الرقابة مصدرها :

- ادارة المدرسة نعم (   ) لا (   )

- الموجه نعم (   ) لا (   )

- مشرف الصحافة نفسه نعم (   ) لا (   )

- جهات أخرى نعم (   ) لا (   )

- هل تعتقد أن أولياء الأمور يمنعون أبناءهم من المشاركة في هذا النشاط ؟

نعم (   ) لا (   )

- اذا كانت الاجابة بنعم فما السبب في رأيك ؟

- . . . .

- . . . .

دار محسن للطباعة بسوهاج

رقم الايداع بدار الكتب والوثائق القومية

٥٢٥٩ / ٨٨